

Pressemitteilung

So arbeitet die Audi BKK: Transparenzbericht ist online

Ingolstadt, 14. Oktober 2022 – Aktuell betreut die Audi BKK rund 733.000 Versicherte. Für die Kundinnen und Kunden, aber auch alle, die sich ein Bild über die Arbeit der Audi BKK machen wollen, stellt die Krankenkasse nun einen umfassenden Transparenzbericht zur Verfügung. Ziel des Berichtes ist es, einen fairen Vergleich durch gesicherte Informationen zu ermöglichen. Anhand von nachvollziehbaren Zahlen und Fakten können Versicherte und Interessenten die richtige Entscheidung für die eigene Gesundheit treffen. Der Transparenzbericht umfasst detaillierte Aussagen zu den Aufgaben der Audi BKK, dem Leistungsspektrum, der Servicequalität sowie dem Engagement für Patientensicherheit.

Der nun erstmals vorgestellte Transparenzbericht der Audi BKK enthält Kennzahlen und Fakten für das Jahr 2021, die deutlich über die reinen Finanzahlen hinausgehen, um Versicherten ein vollständiges Bild der täglichen Arbeit der Krankenkasse zu geben. Beispielsweise gingen im Bereichs Hilfsmittel 92.219 Kostenvoranschläge ein, von denen 87.390 (94,8 Prozent) bewilligt wurden. Im Rahmen des AktivFit Bonusprogramms wurden bei 43.958 Teilnehmenden 1.771.690 Euro für gesundheitsbewusstes Verhalten ausbezahlt. Rund 2.786.400 Briefe und 2.750.000 E-Mails (intern und extern) verschickte die Audi BKK an Kundinnen und Kunden. Allein im allgemeinen Postfach info(at)audibkk.de gingen 708.000 E-Mails von Versicherten ein. Der telefonische Kontakt zur Krankenkasse bleibt ein wichtiger Baustein in der Kundenkommunikation, über die zentrale Rufnummern nahm die Audi BKK circa 764.000 Anrufe entgegen. Der Bericht enthält darüber hinaus viele weitere, in fünf übergeordnete Kategorien zusammengefasste Kennzahlen der Audi BKK und bildet diese grafisch und verständlich ab.

Unter Daten, Zahlen und Fakten informiert die Audi BKK über die Einnahmen und Ausgaben sowie den statistischen Überblick zu den Klageverfahren für das abgelaufene Geschäftsjahr 2021. In der Kategorie Auszeichnungen und Prüfsiegel wird dargelegt, auf welcher Grundlage externe Expertinnen und Experten die Krankenkasse bewertet haben. Ebenso wichtig ist der Blick in die Versichertengemeinschaft der Audi BKK – im Bereich Kundenbefragungen werden daher die Ergebnisse der regelmäßigen Befragungen und der Vergleichsportale dargestellt. Leistungen und Services beinhaltet einen Überblick zu den zahlreichen Leistungen, Angeboten und online Services von denen die Versicherten der Audi BKK profitieren. Über den Leistungsnavigator, ein von der Audi BKK eigenständig entwickeltes Instrument, gelangen Kundinnen und Kunden zu einer individuell zugeschnittenen Leistungsübersicht.

Fortan wird die Audi BKK den Transparenzbericht jährlich auf Basis der vorliegenden Daten des abgelaufenen Geschäftsjahres veröffentlichen. Die Inhalte werden gezielt und am Informationsbedarf der Kundinnen und Kunden weiterentwickelt. Dirk Lauenstein, Vorstand der Audi BKK, erklärt: „Wir sind überzeugt, dass ein ehrlicher und alle Bereiche umfassender Bericht einer Krankenkasse ein wichtiger Schritt hin zu einem transparenteren und besseren Gesundheitswesen sein kann. Mit unserem Transparenzbericht gehen wir bewusst über die bisher kommunizierten Kennzahlen hinaus. Die Leserinnen und Leser erhalten detaillierte Informationen, um unsere Arbeitsabläufe und Entscheidungen nachvollziehen und überprüfen zu können.“

Link zum Transparenzbericht: audibkk.de/transparenzbericht

Pressekontakt: Philipp Drinkut Telefon: +49 (841) 887-0

Mail: philipp.drinkut@audibkk.de - www.audibkk.de

Als bundesweit geöffnete Betriebskrankenkasse betreut die Audi BKK seit dem 1. Oktober 2022 über 733.000 Versicherte. An insgesamt 28 Service-Centern an allen Produktionsstandorten der Marken Volkswagen, Audi und MAN Truck & Bus sowie in Eichstätt, Neuburg, Singen, Gifhorn, Helmstedt, Neumarkt, Augsburg, Ebern, Coburg und Neunkirchen betreuen rund 750 Mitarbeitenden die Versicherten persönlich und kompetent. Hauptsitz der Kasse ist Ingolstadt.